

Column

Nieuw Badhoevedorp

Even voorstellen: Brigitte van der Erve, woonachtig in Badhoevedorp (al zo'n 40 jaar), samenwonend en moeder. Sinds 2005 eigenaar van Van der Erve Personeelsadvies en sinds 2007 mede-eigenaar van Boomerang Business Development.

Ik woon tegenover Schiphol, letterlijk, alweer zo'n 6 jaar. Ik weet niet beter dan dat er vliegtuigen overkomen. Daarnaast is Schiphol aan het proefdraaien, zo hard dat het de ramen doet schudden en het treinverkeer langs de A4 voorbijdendert doet ook een duit in het zakje. Daarbij opgeteld de insluiting van ons dorp tussen de A4 en de A9, maakt dat het plaatje compleet is: we wonen in een enerverend dorpje in beweging!

De omlegging van de A9 zal dat mijn inziens niet veel veranderen. Tja, vanuit persoonlijk perspectief zal mijn uitzicht richting Schiphol er anders uit komen te zien met een gloed nieuw businesspark voor de deur. Buiten dat feit en dat ik misschien wel een tijdje met een hink, stap en sprong mijn boodschappen via een



bouwput bij de Vomar of Albert Heijn moet halen, ben ik er van overtuigd dat dit het allemaal waard is. Ik krijg er immers woongenot (leefbaarheid), een betere doorstroom op de A9 en ondernemerskansen bij.

Eigenlijk durf ik het hardop zeggen: ik ben er blij mee! De filmpjes op YouTube van Meertelevisie laten mij zien dat ook andere dorpsgenoten er positief tegenover staan. Het duurt weliswaar allemaal wat lang, maar we lijken er wel in te geloven dat het nóg beter en mooier gaat worden.

Onze kinderen gaan straks veiliger naar hun sportclubs en ook zullen zij minder problemen ervaren met het vinden van een starterswoning. En winkelen in Amsterdam, Amstelveen en Haarlem maakt plaats voor 'shoppen' in Badhoevedorp.

Brigitte van der Erve